

**FERRARA DI M.B.** L'obiettivo è valorizzare il Parco scientifico di Novezzina e creare lavoro



L'Osservatorio astronomico di Novezzina, curato dal Circolo astrofili veronesi

# Scrigno di 350mila euro per il Monte Baldo Ora lo si può far fruttare

Aggiudicato il bando Habitat di 240mila euro della Fondazione Cariverona e il Comune adesso lo integra con altri 110mila euro

**Barbara Bertasi**  
barbara.bertasi@larena.it

●● Una montagna di occasioni per tutti. E contro lo spopolamento. È partito, con le prime riunioni, il progetto Scrigno (Scommettere sulle risorse naturali per generare nuove opportunità), progetto da 350mila euro, frutto della collaborazione tra enti, associazioni, gruppi e privati per richiamare l'attenzione sul Monte Baldo, crearvi posti di lavoro e valorizzarlo a 360° con il Parco naturalistico scientifico di Novezzina, del Comune di Ferrara di Monte Baldo, formato da Osservatorio astronomico, curato dal Circolo astrofili veronesi (Cav), e Orto botanico e Rifugio Novezzina affidati dal Comune a Il Ponte Cooperativa sociale onlus.

**Proprio questa** cooperativa di Verona, presieduta da Maria Luisa Costantino, il 29 settembre, in virtù dell'accordo di partenariato siglato dal commissario straordinario Nicola Noviello, è risultata assegnataria di un cofinanziamento di 240mila euro, della Fondazione Cariverona, con il Bando Habitat 2022 per il progetto denominato appunto Scrigno al quale il Comune partecipa con 110mila euro.

«La sigla dell'accordo di partenariato», dice il commissario straordinario Noviello, «primo atto da me sottoscritto dopo l'insediamento, ha consentito di ottenere il finanziamento sulla base del Bando che vede l'amministrazione partecipare con 110mila euro. Sono orgoglioso di vedere i frutti di un

provvedimento che corona una intensa attività svolta dalla precedente amministrazione».

Costantino spiega che il partenariato - Comune, Unione montana del Baldo Garda di Caprino, società t2i (trasferimento tecnologico e innovazione)-Verona Innovazione, associazioni Verona Fablab impresa sociale e Monte Baldo Patrimonio dell'umanità e Marchio del Baldo, che coinvolgerà anche Cav e World Biodiversity association (Wba) che ha la direzione scientifica dell'Orto botanico,

lavorerà per migliorare l'attrattiva del territorio baldense, incentivarne lo sviluppo economico sostenibile, diffondere la consapevolezza del suo valore naturalistico facendolo conoscere e apprezzare soprattutto tra i giovani». Il patrimonio naturalistico del Baldo è di eccezionale bellezza e rarità, "la cui salvaguardia va però coniugata con la necessità di uno sviluppo economico che permetta di contrastare l'abbandono della montagna», aggiunge Costantini.

Petra Bruni coordinatrice

per la Cooperativa del progetto, da lei elaborato in vista del bando, spiega: «Va ripensata la percezione comune di tale patrimonio naturalistico che non va visto come vincolo ma come occasione di opportunità anche economiche, di occupazione in termini di impresa e attrattiva turistica». Rilevando che il progetto si svolgerà prevalentemente nel Parco naturalistico scientifico di Novezzina, precisa: «Il Museo dell'Orto, che è al Rifugio, sarà riallestito in chiave interattiva e immersiva concentrando sempre sulla biodiversità. Si sfrutteranno tutti gli ambienti, creando quattro stanze di cui una», esemplifica, «dedicata alle quattro stagioni e ai rumori del bosco».

**Aggiunge Nicola Noviello:**

«Il Comune rifarà l'impianto di irrigazione dell'Orto, provvederà all'efficientamento energetico del Rifugio, acquisterà nuove dotazioni per l'Osservatorio come telescopi di nuova generazione. Riquilificherà Baito Novezza a livello strutturale facendo delle opere tra cui la manutenzione delle terrazze».

Si punterà molto sulla Formazione: «La t2i - Verona Innovazione realizzerà un corso per imprenditori e aspiranti tali», precisa Bruni, «e, con l'Unione Montana del Baldo Garda, un percorso di animazione territoriale e progettazione per amministratori per facilitarli nel cogliere le opportunità del territorio. L'associazione Marchio del Baldo valorizzerà beni e servizi organizzando fiere, mercati e momenti culturali». Saranno inoltre concertate iniziative per bimbi, giovani e il grande pubblico. ●